

УТВЕРЖДЕНО

На заседании профкома АНО

Протокол № 16 от 29 .01.2026

Председатель профкома

_____ Н.В. Колесникова

Положение

О конкурсе профкома АНО ДО «Планета детства «Лада» «Лучшая информационная работа профсоюзного цехового комитета».

1. Общие положения.

- 1.1. Заочный смотр-конкурс (далее- Конкурс) «Лучшая информационная работа профсоюзного цехового комитета» проводится профкомом АНО в рамках конкурсного профсоюзного движения.
- 1.2. К участию в конкурсе приглашаются все профсоюзные цеховые комитеты АНО.

2. Цели и задачи смотра-конкурса.

- 2.1. Целью Конкурса является повышение эффективности информационной работы профсоюзных цеховых комитетов, формирование положительного имиджа Профсоюза и повышение мотивации профсоюзного членства.
- 2.2. Обобщение и распространение лучшего опыта использования профсоюзной информационной работы для оперативного и полного информирования работников о деятельности профсоюзных органов всех уровней.
- 2.3. Моральное и материальное стимулирование председателей профсоюзных цеховых комитетов в целях повышения общественной значимости их работы.

3. Условия и порядок проведения смотра-конкурса.

- 3.1. Конкурс проводится в период с 29 .01.2026г по 13.02.2026г.
- 3.2. При подведении итогов Конкурса учитываются следующие **критерии:**

*** В оформлении стенда информ работы:**

- наличие символики профкома АНО ДО «Планета детства «Лада»

-представление состава цехового комитета подразделения (Ф.И.О.членов профактива, общественная должность, контакты)

-полнота информации о деятельности профсоюзной организации АНО

-использование фотоматериалов, новых технологий в оформлении

- оригинальность оформления материалов, адресность

-эстетика оформления

*** Наличие других оригинальных и нестандартных способов и технологий информирования членов профсоюза.**

- Актуальность, оперативность и регулярность обновления материалов.

3.3. Для участия в Конкурсе цеховые комитеты подразделений в период с 29.01.2026г по 13.02.2026г предоставляют в профком АНО на эл. почту profkom@pdlada.ru конкурсные материалы в виде

-фотографий (фотофайлов) с изображением профсоюзных стендов, и –если есть- образцы информ листов, афиш, агитплакатов, буклетов, флаеров, профсоюзных газет, инфом дайджестов и т.д.

-текстовое описание информационной работы в подразделении (объем до 2 страниц формат А4, шрифт Times New Roman , размер 14).

В конкурсных материалах необходимо указать следующую информацию

- наименование детского сада / подразделения

-ФИО председателя цехового профсоюзного комитета.

4. Подведение итогов и поощрение победителей.

4.1. Итоги Конкурса рассматриваются и утверждаются на заседании профкома АНО .

4.2. Победителям Конкурса, занявшим 1-3 места, вручаются дипломы и призы.

4.3. Все участники конкурса поощряются Благодарственным письмом профкома АНО.

**Критерии конкурса профкома АНО ДО «Планета детства «Лада»
«Лучшая информационная работа профсоюзного цехового комитета»**

№	критерии	Оценка	
1	- наличие символики профкома АНО ДО «Планета детства «Лада»		
2	-представление состава цехового комитета подразделения (Ф.И.О. членов профактива, общественная должность, контакты)		
3	-полнота информации о деятельности профсоюзной организации АНО		
4	-использование фотоматериалов, новых технологий в оформлении		
5	-использование фотоматериалов, новых технологий в оформлении		
6	-эстетика оформления		
7	-наличие других оригинальных и нестандартных способов и технологий информирования членов профсоюза.		
8	-актуальность, оперативность и регулярность обновления материалов.		
	Итог		

**Критерии конкурса профкома АНО ДО «Планета детства «Лада»
«Лучшая информационная работа профсоюзного цехового комитета» январь 2024г**

№	критерии	66	68	122	140	159	171	173	186
1	- наличие символики профкома АНО ДО «Планета детства «Лада»								
2	-представление состава цехового комитета подразделения (Ф.И.О. членов профактива, общественная должность, контакты)								
3	-полнота информации о деятельности профсоюзной организации АНО								
4	-использование фотоматериалов, новых технологий в оформлении								
5	-использование фотоматериалов, новых технологий в оформлении								
6	-эстетика оформления								
7	-наличие других оригинальных и нестандартных способов и технологий информирования членов профсоюза.								
8	-актуальность, оперативность и регулярность обновления материалов.								
	Итог								